



**Publieke raadpleging onder de inwoners van Laarbeek over
het online of lokaal winkelen**

9 juli 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
Online of lokaal winkelen	4
2. Onderzoeksverantwoording	9
Methodiek	9
Leeswijzer	9
3. TipMooiLaarbeek	10
Toponderzoek	11

Samenvatting

Online of lokaal winkelen

Op vraag "1 Waarom bezoekt u de Laarbeekse winkels?" antwoordt 88% van de respondenten: "Het is dichtbij huis".

Op stelling 2 'Ik vind dat ik, als inwoner van de gemeente Laarbeek, moet investeren in mijn eigen gemeente door gebruik te maken van producten en diensten in de gemeente Laarbeek' antwoordt in totaal 77% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 8% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (44%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op stelling 3 'Ik maak eerder gebruik van een kortingsbon of klantenpas als de winkel hiervan in de gemeente Laarbeek ligt' antwoordt in totaal 55% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 19% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (40%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipLaarbeek, waarbij 274 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Online of lokaal winkelen

De één komt wekelijks in het centrum, de ander koopt liever alles online.



Op vraag "1 Waarom bezoekt u de Laarbeekse winkels?" antwoordt 88% van de respondenten: "Het is dichtbij huis".

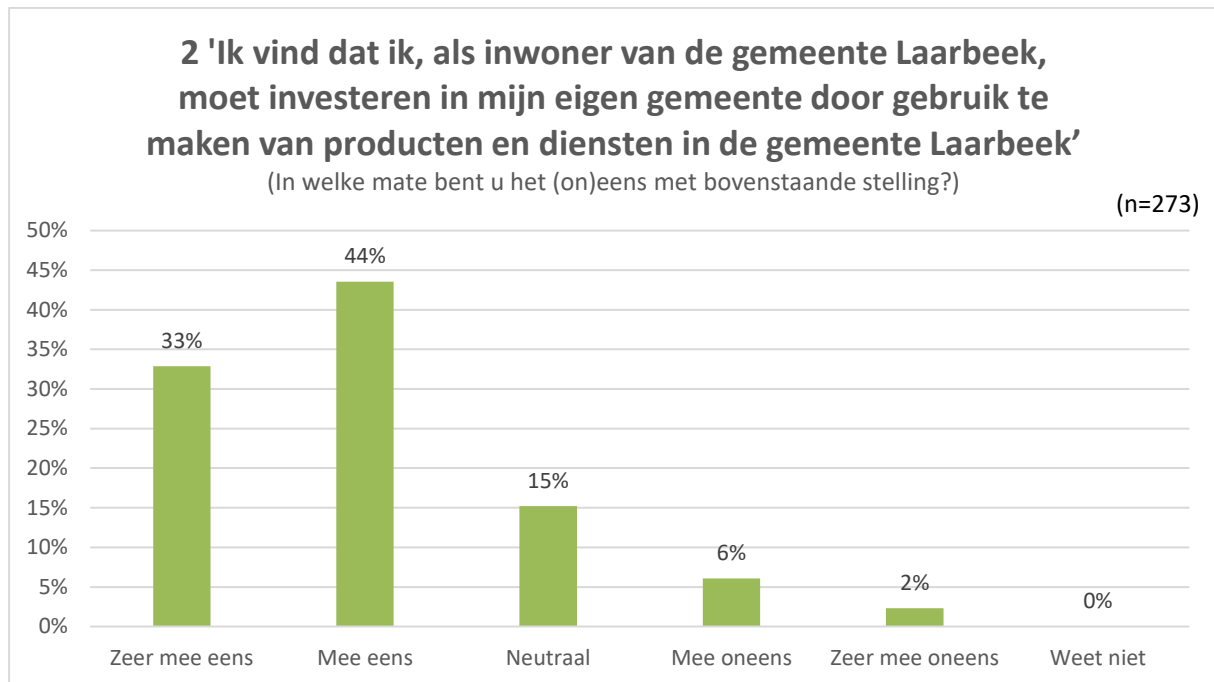
Andere reden, namelijk:

- Als ik het echt niet kan krijgen in Laarbeek ga ik naar de stad of anders via internet.
- Als ik snel iets nodig heb en niet in de gelegenheid ben om elders verder van huis (goedkoper) te winkelen
- Belangrijk dat deze voorzieningen behouden blijven voor het dorp, dus dan moet je er nu gebruik van maken
- Belangrijk dat Laarbeek leefbaar blijft. Daar draag ik zo graag een steentje aan bij
- Belangrijk om lokale winkels te behouden
- Daardoor kunnen eigen ondernemers ook een goede boterham verdienen.
- Evt retourneren is makkelijk
- Ga niet in beek en donk vind saai ga meestal naar Gemert
- Gemakkelijk parkeren
- Gun factor
- Gunningscriteria
- Het is gemakkelijk
- Ik gun het de ondernemers
- Ik hoop dat daardoor de winkels blijven
- Ik ken de mensen en kan zo nog even bij kletsen
- Ik steun de Laarbeekse middenstand
- Ik steun graag ondernemers in eigen dorp
- Ik vind het belangrijk om lokaal te winkelen omdat je zo de lokale economie stimuleert. Er staat al genoeg leeg.

- Je komt nog eens mensen tegen
- Ken ondernemers die hun best voor hun klanten die. Dus gun ik ze hun omzet.
- Lokale economie ondersteunen
- Mits het voldoet aan mijn behoefte.
- Mits het natuurlijk voldoet aan mijn behoefte en de prijs kwaliteitverhouding goed is.
- Moeten gesteund worden
- Om dorpsgenoten tegen te komen
- Om ze een reden van bestaan te kunnen geven, geen klanten dan verdwijnt de winkel
- Ondernemend Beek en Donk in leven houden is je plicht als inwoner van B en D!
- Ondernemers steunen zodat ze in Laarbeek blijven
- Producten zien en vergelijken
- Soms een praatje maken
- Steunen plaatselijke middenstand
- Winkel aanbod behouden in eigen dorp

Toelichting

- Ik kom bijna nooit in Laarbeekse winkels omdat ze veel te duur zijn, vooral de boodschappen. Met Jumbo is het er absoluut niet beter op geworden. Daarnaast hebben de kledingwinkels zeer weinig keus. Alleen als ik snel iets nodig heb, ga ik naar een winkel in Beek en Donk omdat het dichtbij is.

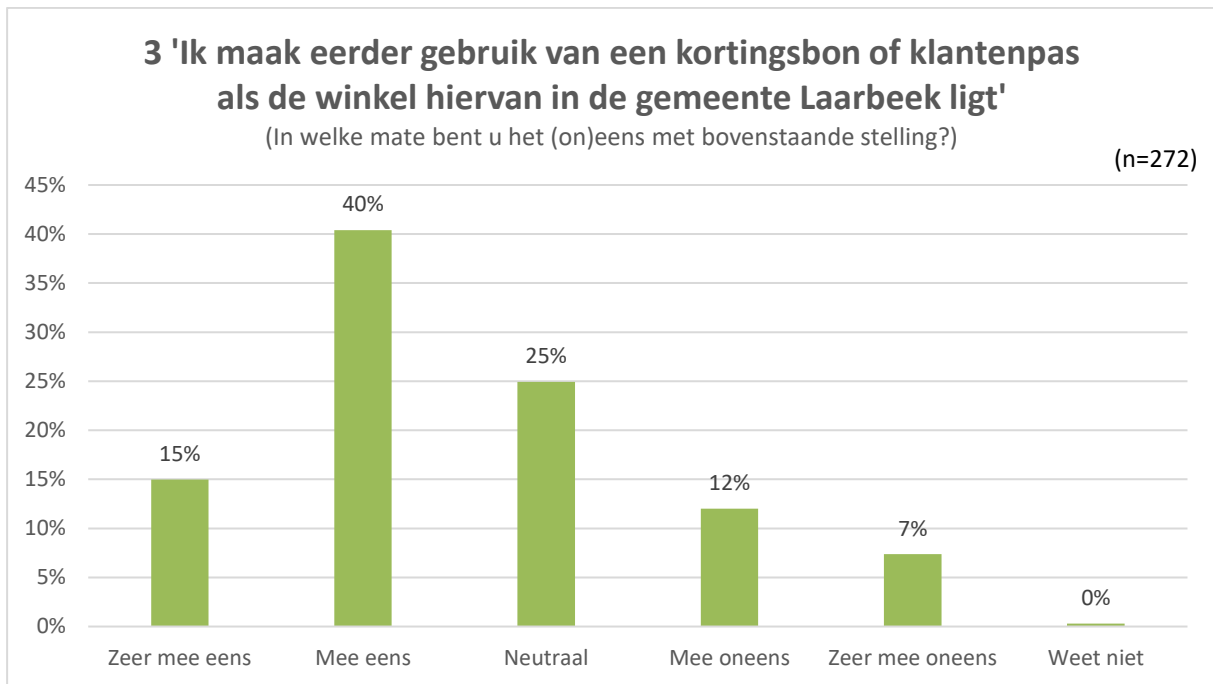


Op stelling 2 'Ik vind dat ik, als inwoner van de gemeente Laarbeek, moet investeren in mijn eigen gemeente door gebruik te maken van producten en diensten in de gemeente Laarbeek' antwoordt in totaal 77% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 8% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (44%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Toelichting

- Mee eens**
- Al denk ik hier in de praktijk niet altijd bewust aan.
 - Als ik het kan krijgen in B en D
 - Als prijs en kwaliteit in redelijke verhouding t.o.v. andere winkels
 - Als prijsverhouding gelijk is koop ik liever in laarbeek dan daar buiten
 - Ik kom graag bij de lokale winkelier, maar investeren moeten ze zelf doen
 - Prijstechnisch is natuurlijk internet een grote concurrent
 - Voor electronica ga ik liever naar Eindhoven. Meer keus en goedkoper
- Neutraal**
- Das allemaal mooi en aardig ,maar dan moeten bedrijven /winkels ook zelf bedrijven klussen laten doen uit Laarbeek en niet b.v poolse klusjesmannen/schilders enz enz goed voorbeeld ,doet goed volgen ...
 - Dat ligt met name aan het prijsniveau.
- Mee oneens**
- Als veel winkels sluiten heb ik weinig keus. In Gemert is meer aanbod
 - Ik koop waar het betaalbaar is.0
 - Waarom MOET ik lokaal winkelen.. indien men vindt dat ik hier MOET winkelen MOETEN ze zorgen dat er interessant aanbod is. nog een pizzeria erbij lijkt me du just de verkeerde kant op gaan, of nog een ijssalon, of supermarkt... alles moet hier blijkbaar in 4-voud.
- Zeer mee oneens**
- Ik moet niets!! Ik winkel bij Laarbeekse ondernemers omdat ik ze mijn inkopen gun. Ze moeten wel actief blijven om mijn gunst te verdienen als ondernemer met alle gevolgen van dien.

- Ik zal gebruik maken van de producten en diensten in de eigen gemeente als het aanbod identiek is aan die van andere plaatsen waar men meer kan aanschaffen voor hetzelfde geld en vaak ook goede kwaliteit.



Op stelling 3 'Ik maak eerder gebruik van een kortingsbon of klantenpas als de winkel hiervan in de gemeente Laarbeek ligt' antwoordt in totaal 55% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 19% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (40%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Toelichting

- | | |
|-----------------|--|
| Zeer mee eens | <ul style="list-style-type: none"> • Lokale economie steunen. |
| Mee eens | <ul style="list-style-type: none"> • Klantenpassen zijn vaak een gedoe per winkel en neem ik nooit geen stapel mee |
| Zeer mee oneens | <ul style="list-style-type: none"> • Een kortingsbon of klantenpas betekent in mijn ogen dat de producten sowieso te duur zijn, een gewone normale prijs is veel aantrekkelijker. • Maakt mij niet uit. Hangt af van mijn behoefte. Maar ik ga er niet voor naar een winkel die verder weg ligt. |

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipLaarbeek
Mediapartner	:	DeMooiLaarbeekKrant
Onderwerpen	:	Online of lokaal winkelen
Enquêteperiode	:	28 juni 2019 tot 08 juli 2019
Aantal respondenten	:	274
Foutmarge	:	5,9% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	3
Rapportagedatum	:	9 juli 2019

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 5,9\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

De vragenlijst is opgesteld in overleg met DeMooiLaarbeekKrant.

Op 28-06-2019 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.

Op 05-07-2019 is een herinneringsmail gestuurd.

Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

3. TipMooiLaarbeek

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Laarbeek vergroten. Via het panel TipMooiLaarbeek kunnen alle inwoners van Laarbeek hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op www.tipmooiLaarbeek.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

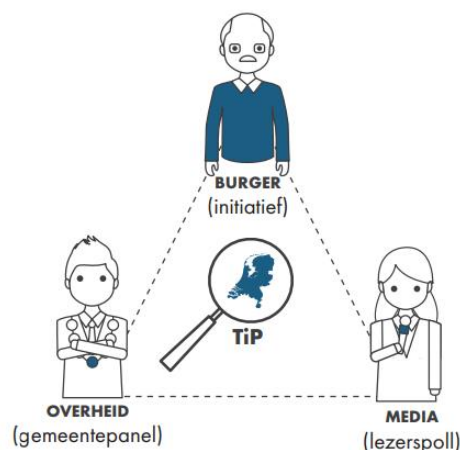
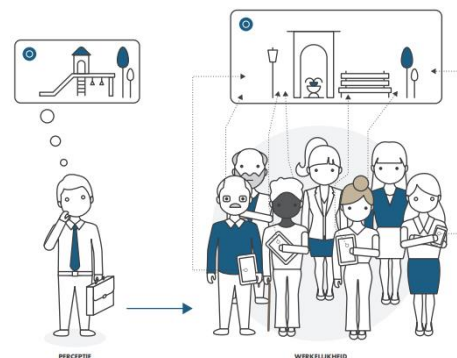
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipMooiLaarbeek is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipMooiLaarbeek maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Laarbeek en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Buurtpreventie-App', 'Stemkeuze' en 'Zomertijd'.



Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.